

讲师团工作通讯

第 6 期（总第 91 期）

中共山东省委讲师团

2017 年 10 月 27 日

编者按：为了更好深入开展中国梦的宣传教育，集中展现共产党人不忘初心、砥砺奋进、全心全意为人民服务的精神面貌，着力营造迎接宣传贯彻党的十九大的浓厚氛围，2017 年 3 月至 9 月，省委宣传部、省委讲师团在全省范围内组织开展了“中国梦·党在心中”百姓宣讲活动。省委常委、宣传部长孙守刚对此高度重视，并于 10 月 26 日作出重要批示：“‘百姓宣讲’品牌社会反响和效果越来越好。下步要把重点转到宣传宣讲十九大精神上来，让十九大精神深入百姓，深入人心。”我们要认真学习领会孙守刚部长的重要批示精神，认真总结经验，

进一步提升“百姓宣讲”的品牌效应，精心组织、深入推进十九大精神集中宣讲活动，迅速在全省兴起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮。

现将山东省“中国梦·党在心中”百姓宣讲活动情况予以编发，供参阅。

坚定跟党走 共筑中国梦

——山东省“中国梦·党在心中”百姓宣讲活动综述

为了更好深入开展中国梦的宣传教育，集中展现共产党人不忘初心、砥砺奋进、全心全意为人民服务的精神面貌，着力营造迎接宣传贯彻党的十九大浓厚氛围，2017年3月至9月，省委宣传部、省委讲师团在全省组织开展了“中国梦·党在心中”百姓宣讲活动。活动期间，共举办宣讲比赛727场，巡回宣讲1920场，累计达2647场次，直接听众达53.24万人次，与去年同期相比，宣讲场次、听众人次分别增长65%和52%。现将有关情况报告如下：

一、组织领导到位，体制机制日趋完善

今年的百姓宣讲活动是在喜迎十九大背景下举办的。全省上下高度重视、精心策划、认真组织、有序推进。省委常委、宣传部部长孙守刚亲自研究确定主题，对活动提出明确要求；省委宣传部常务副部长王红勇莅临比赛现场为获奖者

颁奖；省委宣传部副部长徐向红出席省直机关首场宣讲报告会，为宣讲者加油鼓劲。根据省委宣传部《关于在全省开展“中国梦·党在心中”百姓宣讲活动的通知》，各市、有关企业党委宣传部、讲师团及省直有关部门、单位积极响应，结合实际，广泛发动、周密安排，掀起了层层选拔、宣讲比赛的热潮。特别是省委省直机关工委、省委高校工委和省国资委踊跃参与，组队派出了优秀选手。在此基础上，9月6日至7日，在济南进行了山东省“中国梦·党在心中”百姓宣讲比赛总决赛，由各市各部门单位推荐的61个故事类、19组曲艺类、17部视频类节目入围并获奖，13个市和部门荣获优秀组织工作奖。9月13日至28日，山东省百姓宣讲团27名成员，分三组先后赴省直机关、山东财经大学、山钢股份莱芜分公司、山东黄金集团、泰安、日照、临沂、青岛、潍坊、淄博、济南、菏泽、聊城、德州进行巡回宣讲。与此同时，全省17市、省国资委也分别组建百姓宣讲团，在本地本系统开展了巡回宣讲。可以说，本次百姓宣讲活动在总结继承以往工作经验的基础上，宣讲工作的体制机制得到进一步完善提升。

二、主题内容突出，唱响喜迎十九大主旋律

今年的百姓宣讲紧紧围绕“中国梦·党在心中”这个主题，百姓宣讲员们以切身经历、身边故事，生动讲述了党的十八大以来基层百姓发自内心对党的深情厚意与信赖支持，

充分展现了广大党员干部群众在以习近平总书记为核心的党中央领导下奋力实现中国梦的良好精神风貌，为喜迎十九大召开营造了浓厚氛围。参加宣讲活动的有农民、工人、机关干部，有村官、教师、警察等各界人士，其中年龄最大的74岁，年龄最小的23岁。他们虽然来自各行业各领域，职业有别、年龄悬殊、经历不同，但不忘初心、对党忠诚、爱岗敬业、为民服务的情感和行动是共同的。他们怀揣对党的事业的无限热爱，讲述故事、阐明道理，凭真事感人、用真情动人、以真理服人，博得各界听众的广泛好评。比如，蓬莱市旅游局职工陈义丽，在《我的修脚路》中抒发党的恩情，讲述了四年来为身边老人义务修脚四千余次的感人故事；泰安市天平街道大陡山村民李云，在《我们的好支书苏庆亮》中深情回忆了红心永向党、扎根基层二十载，直至生命终点的“齐鲁时代楷模”苏庆亮同志的光辉事迹；国网微山县供电公司职工徐保庆，在《一片丹心映彩虹》中诠释了牢记党员责任使命，“你用电、我用心”，全力保障微山湖8400户居民正常用电的责任担当；威海市知识产权局党支部书记袁传杰，在《初心在脱贫攻坚中绽放》中讲述了肩负党组织重托，带领蹲点村群众脱贫致富的成就与快乐。诸如此类的生动宣讲，无不集中凸显了“党在心中”的主旋律。

三、方式方法新颖，宣讲更加接地气入人心

今年的百姓宣讲活动，在充分传承运用过去成功方式方

法的基础上，更加注重形式创新。一是宣讲体裁形式丰富多样。活动突破了以往面对面讲故事的单一宣讲模式，新增了曲艺类、视频类两种形式，强化了现场感、观赏性、互动性，使百姓宣讲更加生动形象、更加耐听耐看、更加贴近群众。活动中，一批优秀宣讲节目，借助曲艺和视频形式脱颖而出。如临朐县城关街道农民刘金英、刘德祥的数来宝《党在我心中》，通过欢快的表现形式，将十八大以来当地农村翻天覆地的巨大变化展现出来；蓬莱市文化馆职工牟磊、李慧莹的相声《找组织（续集）》，通过愉悦的肢体语言和夸张的人物表情，将结缘百姓宣讲、助力天下无拐的感人事迹温情吐露。同时，视频微电影以春风化雨润物无声的画面，将一个个平凡而伟大的党员干部形象呈现给了广大受众。二是宣讲组织形式更加灵活。在组织巡回宣讲，开展“宣讲时间”进机关、进学校、进企业、进农村、进社区“五进”行动中，突出对象化、分众化、互动化。考虑到基层实际，把白天变晚上，灯火摇曳中为农民兄弟送去精神大餐；挪室内到室外，烈日扑面下为社区居民和中小學生带来灵魂洗礼。尤其是每场巡回宣讲结束前，百姓宣讲员与受众齐声高唱《跟着共产党走》等歌曲，进一步烘托了现场气氛，大大提升了宣讲价值内涵。

四、宣传报道给力，社会各界反响强烈

对今年的百姓宣讲活动，媒体宣传热度很高，社会各界

广泛关注。在活动的宣传报道中，各级各类媒体持续跟踪、相互配合，形成了立体式全覆盖的联动效应。大众日报、齐鲁晚报、山东人民广播电台和山东电视台等主流媒体拿出重要版面、黄金时段及时宣传报道，大众网、齐鲁网、山东宣讲网等在首页、理论频道及“宣讲时间”页面进行了全程跟踪，第一时间发出消息。同时，各市各部门单位利用当地的报刊、广播电视和网络、微信公众号等媒体，进行了特色宣传报道。山东黄金集团利用“山东24小时”进行了现场直播，济南平阴县锦水街道巧借“党建e平台”，实现了下辖22个行政村对巡回宣讲的同步收视。据初步统计，截至目前，省内报刊、广播电视台等传统媒体刊（播）发消息、综述600余篇（条），重点新闻网站等新兴媒体登载稿件260余篇。经百度搜索，人民网、新华网、光明网、中国网、凤凰网、搜狐、网易、新浪等各大网站转载山东百姓宣讲有关信息53.6万余条。

百姓宣讲鲜明突出的主题内容、喜闻乐见的呈现形式，在社会各界广大干部群众中产生强烈反响，引起了百姓宣讲员与听众的情感共鸣。山东财经大学职工史齐建说：“我在校图书馆报告厅工作多年，传统的思想政治讲座越来越难吸引年轻学生，没想到百姓宣讲效果这么好，让学生们听得聚精会神，这是一场很接地气的思想政治课。”莒县东刘官庄村村民张兴余说：“今天我印象最深的是那个卖杏的女大学生

村官，因为我也有个女儿即将大学毕业，听了人家的故事，我更觉得应该让女儿回咱农村，只要吃苦耐劳，在农村也一样大有可为。”听众的热烈反响，给百姓宣讲员们注入了一股股激动的暖流。51岁的莱钢职工王红芝在宣讲感言中表示：“宣讲中最难忘的是来到胶州市洋河镇曲家炉村，当听到农民大嫂说‘俺听懂了，你对党的感情是真的’这句话时，那一刻我真正理解了作为一名百姓宣讲员的价值所在。”54岁的淄矿集团职工王长安在宣讲感言中说：“我们在台上宣讲一名合格党员是怎么做的，在台下学到了怎么做一名合格党员。这次宣讲之路也是学习成长之路，心灵的成长是最好的成长。”

“中国梦”系列百姓宣讲活动至今已成功举办五届，已经成为我省的理论宣讲特色品牌，有力推动了科学理论大众化，有效打通了理论宣讲的“最后一公里”，在健全完善宣讲机制、发现推广宣讲典型、培养基层宣讲人才、扩大宣讲品牌影响等方面进行了有益探索，积累了宝贵经验。下一步，我们将认真贯彻中央和省委关于思想理论工作的部署要求，在认真总结经验的基础上，进一步深化对理论宣讲工作规律的认识，充分发挥百姓宣讲活动的独特作用，精心谋划扎实做好党的十九大精神的宣讲工作，为积极传播党的创新理论、满足干部群众理论需求、推动经济文化强省建设作出新的更大贡献。

中共山东省委讲师团办公室印

责任编辑：亓胜林 战世锸

邮箱：sdjstyjs@163.com

共印 350 份