

# 讲师团工作通讯

第 7 期（总第 92 期）

中共山东省委讲师团

2017 年 10 月 30 日

---

- 山东首档广播理论节目《宣讲时间》启动
- 《宣讲时间》理论节目“十九大精神到基层”首场集中宣讲在济南开播

## 山东首档广播理论节目《宣讲时间》启动

为深入贯彻落实中央、省委关于思想理论宣传的部署要求，认真做好党的十九大精神的学习宣讲工作，10月13日上午，由中共山东省委宣传部指导，中共山东省委讲师团、山东广播电视台联合创办，山东广播新闻频道承办的山东首档广播理论节目《宣讲时间》启动仪式暨理论宣讲工作座谈会在济南举行。省委宣传部副部长徐向红，省委讲师团团团长孔繁轲，山东省新闻出版广电局巡视员杨树国，山东广播电视台党委书记、台长吕芃，山东广播电视台副总编辑、广电中心主任潘士强出席相关活动。

“宣讲时间”是我省多年来精心打造的特色理论宣讲品牌。《宣讲时间》理论节目借助这一品牌优势，立足推动科学理论大众化，秉持“把握时代脉搏、关注理论政策、提升公众素养、引领学习风尚”的宗旨，坚持围绕中心、服务大局，紧紧围绕习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，通过“讲理论、讲政策、讲文化、讲道德、讲法治”，开展有高度、有力度、有深度、有温度的理论宣讲，着力提升特色品牌的价值内涵，进一步扩大理论宣讲的时代感、影响力。

节目于每周日 13:10—14:00 在山东人民广播电台播出，综合利用广播、新媒体等直播技术，做到音视图文融媒体传播，实现更快、更广的受众覆盖。每期节目共分为《宣讲快报》《干部讲政策》《专家讲理论》《百姓讲故事》四个板块，通过不同层面、不同角度的理论政策宣讲，把新形势下的新理论、新政策、新观念、新知识普及到人民群众中去，使其成为传播党的创新理论、广大干部群众汲取理论素养的重要阵地。

座谈会上，省委宣传部副部长徐向红就如何办好栏目提出明确要求，强调要增强使命感、责任感，强化精品意识、品牌意识；要根据一个时期和阶段思想理论方面的部署要求，精心系统策划，提高栏目策划能力；要将十九大精神的学习宣传作为头等重要任务抓紧抓好；要学会讲理论、讲故事，讲得入情入理、入耳入脑，让群众乐意接受；要创新方式方法，增强宣讲的时代感、互动化和群众参与度；要有鲜明的立场态度和批判精神，面对错误观点、错误思潮敢于发声亮剑；要发挥融媒体作用，突出媒体优势，延长宣讲链条。省委讲师团团长孔繁轲在主持座谈会时指出，要认真落实省委常委、宣传部部长孙守刚同志“精心策划，做成品牌”的批示精神，以良好的精神状态，扎实做好《宣讲时间》理论栏目各项工作。要把握宣讲导向，旗帜鲜明讲政治，始终与党中央保持高度一致；要坚持问题导向，关注回

应群众需求，及时澄清模糊认识；要完善提升运作模式，加强资源整合，合力打造具有山东特色的理论栏目，把“宣讲时间”品牌擦得更亮、叫得更响。

## 《宣讲时间》理论节目“十九大精神到基层”首场 集中宣讲在济南开播

为第一时间把十九大精神送到群众中去，由中共山东省委讲师团、山东广播电视台联合创办，山东人民广播电台承办的《宣讲时间》理论节目“十九大精神到基层”首场集中宣讲10月26日在济南市南部山区柳埠镇柳东广场开播。

本次活动邀请刚刚从北京归来的十九大代表，兰陵县卞庄街道代村社区党委书记、村委会主任王传喜，济南市南部山区党工委书记、管委会主任王道忠以及山东省委党校党建部教师刘飞就十九大精神，围绕绿水青山就是金山银山、如何加强基层党的建设、实施乡村振兴战略、增加农民收入以及培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队进行畅谈。活动中，通过嘉宾和专家对十九大精神的准确解读、听众和网友的提问以及现场的互动交流，掀起了一次次高潮。此次活动，通过《闪电新闻》客户端、齐鲁网、51听客户端进行音视频图文现在直播。大众网、齐鲁晚报、济南日报、生活日报、爱济南、山东广播电视台融媒体中心、

山东电视农科频道、山东电视生活频道等（刊）播发消息。

“十九大精神到基层”集中宣讲是中共山东省委讲师团、山东广播电视台联合创办的《宣讲时间》理论节目的重要组成部分。按照省委常委、宣传部部长孙守刚对《宣讲时间》提出的“精心策划、做成精品”的批示精神，把“十九大精神到基层”集中宣讲活动开展的有声有色，在保证每期宣讲导向正确、内容准确的前提下，将邀请十九大代表、专家学者与广大党员干部群众结合当地的发展实践，通过充分的对话沟通、思想碰撞，用生动、朴实、真挚而富有感情的语言宣讲党的十九大精神。宣讲活动采取灵活多样的形式，把宣讲地点从直播间、会议室搬到党员干部群众身边，搬到田间地头、车间院落，更好地落实习近平总书记提出的“让老百姓听得懂、能领会、可落实”的具体要求。

---

中共山东省委讲师团办公室印

责任编辑：亓胜林 战世锴

邮箱：sdjstyjs@163.com

共印 350 份