

讲师团工作通讯

第 1 期（总第 94 期）

中共山东省委讲师团

2018 年 1 月 29 日

编者按：1 月 26 日，全省党委讲师团团长座谈会在济南召开。会议深入学习贯彻全省宣传部长会议精神，总结 2017 年的工作，研究部署当前及今后一个时期的工作。省委讲师团团长孔繁轲出席会议并讲话。现将孔繁轲同志的讲话印发，供学习参考。

在全省党委讲师团团长座谈会上的讲话

(2018年1月26日)

孔繁轲

同志们：

这次全省党委讲师团团长座谈会是经省委宣传部批准召开的一次重要会议。会议的主要任务是：深入学习贯彻全省宣传部长会议精神，总结2017年的工作，研究部署当前及今后一个时期的工作。省委常委、宣传部部长王清宪高度重视理论宣讲工作，专门听取讲师团工作情况汇报，强调指出，党员干部宣讲要突出政治认同，社科理论工作者宣讲要突出思想认同，基层百姓宣讲要突出情感认同，并就有关重点工作特别是“提高情感认同百姓宣讲”提出了明确要求。省委宣传部副部长徐向红就做好相关工作进行了具体指导。刚才，传达学习了全省宣传部长会议精神，通报了思想理论有关工作。这次全省宣传部长会议十分重要，清宪部长的讲话站在新时代的高度，对今年的全省宣传思想文化工作作出了全面部署，政治站位很高、思想理论性强，既安排重点任务，又传授思路方法，特别是对新时代理论宣讲工作的指示

要求，为做好新形势下的讲师团工作特别是理论宣讲工作指明了前进方向、提供了基本遵循，我们一定要认真学习领会，抓好贯彻落实。

过去的一年，全省讲师团系统始终坚持“融入服务、组织协调、拓展提升、创新发展”的工作思路，各项工作取得新进展，迈上了新台阶。一是融入服务主动有为。积极参与党委中心组学习服务，参与制订学习计划、编发相关学习材料和检查督导工作。创办《党委中心组学习参阅》（2017年共编印24期），设立“学习”微信公众号，每周2期以专题形式为省委中心组成员提供最新理论服务（2017年共推送120期）。二是“宣讲时间”品牌影响力不断扩大。今年以来尤其是党的十九大召开以后，利用“双百结对联动”等平台优势，组织集中宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，持续开展“宣讲时间”进机关、进学校、进农村、进企业、进社区“五进”行动（全年组织理论宣讲近7万场，听众近800万人次。其中，党的十九大精神百姓宣讲8118场，听众93.16万人次）。“中国梦·党在心中”百姓宣讲社会各界反响强烈（举办宣讲比赛727场，巡回宣讲1920场，直接听众达53.24万人次）。成功举办全省“理论宣讲秀”观摩交流活动。根据清宪部长要求，首次专门召开全省百姓宣讲工作座谈会。省委讲师团与山东人民广

播电台联合创办《宣讲时间》首档广播理论节目；与省委宣传部、山东广播电视台共同策划推出山东首档电视理论节目《理响中国》。三是理论研究成果显著。组织申报第二批省委讲师团社科理论课题；继续打造“鲁言”品牌，刊发《人民至上：治国理政思想的出发点和落脚点》等多篇理论文章；组织编写出版了《中国共产党文化创新史》。四是理论宣讲阵地巩固扩大。“一刊三网”一体化建设，传统媒体新兴媒体优势互补、线上线下融合贯通、纸上网上掌上点上宣讲全面覆盖。《理论学习》办刊质量进一步提升（2017年人民网全文转载刊物推荐文章40余篇）；山东宣讲网年浏览量230多万人次；“宣讲时间”手机APP浏览量近33万人次；“宣讲时间”微信公众号图文浏览25.5万人次（朋友圈分享1.1万余次）。调整充实了100家省级理论宣教基地，示范引导作用进一步凸显。五是人才队伍建设大大加强。充实完善理论宣讲专家库，理论宣讲“八路军”队伍不断壮大（目前全省宣讲“八路军”队伍已达到4000余人）。召开山东省宣讲工作者协会会长办公会，举办了宣讲协会会员骨干培训班。深入实施理论惠民工程，举办4期培训班，免费集中培训700余名宣讲骨干。这些成绩的取得，得益于各级领导的关心支持，离不开大家的团结奋斗。在此，我代表省委讲师团向大家并通过大家向长期以来热心参与、关心支持讲师团

系统工作的同志们，表示衷心感谢！

下面，我就深入贯彻全省宣传部长会议精神、做好新一年的讲师团系统工作，讲几点意见。

一、提高政治站位，深刻把握新时代理论宣讲工作的大背景

以党的十九大召开为标志，宣传思想文化工作站在一个新的历史起点上，基层理论宣讲工作也进入了新的发展阶段。全省讲师团系统要将理论宣讲放到全省乃至全国宣传思想文化工作的大盘子统筹考虑，始终做到胸中有时代、心中有大局，切实增强做好基层理论宣讲工作的自觉自信。

一要深刻认识到，习近平新时代中国特色社会主义思想是做好宣讲工作的科学指引。党的十九大最重要的成果和最大的贡献，就是把习近平新时代中国特色社会主义思想写在党的旗帜上，确立为党必须长期坚持的指导思想，实现了党的指导思想的又一次与时俱进。五年来，党和国家事业取得历史性成就，发生历史性变革，根本原因就在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导。党的十八大以来，习近平总书记对宣传思想文化工作一系列方向性、全局性、战略性的重大问题，作出了一系列重要论述，提出了一系列新思想新观点新论断，形成了我们党新时代宣传思想文化工作的重要思想，引领宣传思想文化工作开拓进取、攻坚克难，

达到了新高度、开辟了新境界。就宣讲工作来讲，党的十八大以来，习近平总书记专门就集中宣讲工作先后作出5次重要批示，亲自部署党的十九大精神学习宣传贯彻，强调要在学懂、弄通、做实上下功夫，对组织集中宣讲、编写学习读本、成立研究机构、加强对外宣介等提出明确要求，并带头在国际国内各种场合宣讲十九大精神，被亲切地誉为“我们的讲师团团长”。实践证明，习近平新时代中国特色社会主义思想是广大党员干部群众政治上的主心骨、思想上的定盘星、行动上的指南针，我们必须用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，更加自觉地将宣讲阐释习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。

二要深刻认识到，我国发展新的历史方位给基层理论宣讲提出的新要求。党的十九大报告明确指出，从现在到2020年，是全面建成小康社会的决胜期，从十九大到二十大，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，并对新时代坚持和发展中国特色社会主义作出了“两步走”的战略安排。这表明，中国特色社会主义事业要从第一个百年奋斗目标迈向第二个百年奋斗目标，全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴既面临更为光明的前景，也需要我们付出更为艰巨的努力。在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争中，如何做到十九大报告中提出的

“五个更加自觉”，迫切需要宣传思想文化工作提供思想保障和精神支撑。这就要求我们着眼统一思想、凝聚共识，紧紧围绕十九大报告描绘的宏伟蓝图，充分发挥理论掌握群众的巨大作用，教育引导群众、激励动员群众为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利团结奋斗。

三要深刻认识到，经济社会发展给基层理论宣讲工作带来的新挑战。一方面，随着我国经济社会深刻变革、利益格局深刻调整，人们思想活动的独立性、选择性、差异性显著增强，社会主流价值遭遇市场逐利性的侵蚀，各种力量趁机竞相发声，试图搅乱主流思想舆论的现象时有发生；另一方面，互联网的快速发展使传统主流媒体的主导作用受到极大冲击，在人人都有麦克风的时代，并不是人人都有职业操守，“谣言跑赢真相”的现象时有发生。基层理论宣讲如何坚持问题导向，创新方式方法，推动宣讲领域的供给侧改革，满足人们价值追求多元多样的需求；如何有针对性地解惑释疑、廓清迷雾、理顺情绪；如何能够既“守阵地”又“开疆土”，在媒体格局和舆论生态的深刻变革中占据有利位置，等等，都是我们亟待深入研究的课题。

四要深刻认识到，理论宣讲工作置身中心、服务大局的基本职责。目前，省委中心工作是什么、大局是什么？就是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在开启

社会主义现代化新征程中走在前列，在基本实现社会主义现代化进程中走在前列，在建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的奋斗中走在前列；就是推动经济社会创新发展、持续发展、领先发展；就是以新旧动能转换重大工程为统领，坚决打赢防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治攻坚战；就是严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权。一句话，就是全面贯彻习近平总书记“走在前列”的总要求和山东工作重要批示指示精神，推动山东由大到强战略转变，努力建设经济文化强省。全省讲师团系统必须紧紧围绕中心工作、置身中心工作，正确处理自身作为中心工作的一部分与其他中心工作的关系，找准宣讲工作的切入点与发力点，做到正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局。

二、聚焦重点任务，推动全省讲师团系统工作开创新局面

2018年是学习宣传贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，也是贯彻省第十一次党代会精神的开局之年，大事要事集中，宣讲任务繁重。做好今年工作，总的思路和要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和省十

一次党代会精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，根据省委宣传部统一部署，继续坚持“融入服务、组织协调、拓展提升、创新发展”的工作思路，以“走在前列”为目标，围绕宣讲主业、整合宣讲资源、创新宣讲方式，着眼强化政治认同、思想认同特别是情感认同，努力推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神深入人心。重点抓好以下6个方面的工作。

1. 聚焦“三个认同”，着力将习近平新时代中国特色社会主义思想靶向宣讲落细落实。习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十九大的灵魂，是我们党的重大理论创新，是当代最鲜活的马克思主义，是我们党必须长期坚持的指导思想。以高度的思想和行动自觉抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传教育，是当前及今后一个时期理论宣讲工作的首要政治任务。理论宣讲工作任务艰巨、头绪繁多、对象广泛，必须按照中央和省委要求，在对象化、分众化、互动化上下工夫，在靶向式宣讲方面持续用力。要突出聚焦政治认同、思想认同、情感认同“三个认同”，着眼党员干部、社科理论工作者、基层干部群众“三大群体”，有针对性地开展靶向式宣讲，努力把理论宣讲工作做扎实做到位。一是党员干部宣讲要重点突出政治认同。政治认同是深层次、根本性的认同。党员干部特别是领导干部是党的执政骨

干，旗帜鲜明讲政治是对党员干部最根本的要求。对党员干部的宣讲，要时刻突出政治这根弦，把增强政治认同放在第一位。要讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国和 21 世纪的马克思主义，在新时代只有这一思想而没有别的思想能够解决中国改革发展的问题，坚持这一思想就是坚持马克思主义；讲清楚这一思想所贯穿的马克思主义立场观点和方法；讲清楚坚持和发展中国特色社会主义的目标任务、我国社会主要矛盾的变化、中国特色社会主义事业的总体布局 and 战略布局、新时代中国特色社会主义发展的战略安排。通过深入宣讲，引导党员干部切实增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同，更加自觉地增强“四个意识”、坚定“四个自信”，更加自觉地在政治上思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，更加自觉地维护党中央权威，更加自觉地认同核心、拥戴核心、服从核心、紧跟核心。二是社科理论工作者宣讲要重点突出思想认同。社科理论工作者包括高校师生思想解放、认知水平高，对许多问题有着独到的见解。理论宣讲工作要准确把握他们的思维特点、接受习惯，突出思想认同，注重学理支撑，在强化宣讲的深度、宽度、厚度上下功夫。要从理论与实践、历史与现实、国际与国内的结合上，讲清楚中国取得巨大成就背后的制度原因，讲清楚中国之治与西方之乱鲜明

对比背后的道路因素，讲清楚中国共产党为什么能，中国道路为什么走的对，从不同学科、不同领域研机析理、深入解读，引导他们深刻认识到党的十八大以来党和国家事业之所以发生历史性变革、取得历史性成就，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，根本在于有习近平总书记这个全党核心的把舵领航。特别强调的是，要坚决避免套用西方理论、西方思维、西方话语解释中国实践，陷入西方话语陷阱。一段时间以来，一些高校学科建设、高校教师、青年学生受西方理论的影响，片面认为“真经”在西方，热衷于以西方理论、西方标准评判中国发展、解读中国现实，甚至用“普世价值”解构社会主义核心价值观，制造思想混乱。中国发展取得的巨大成就已经宣告了“中国崩溃论”的崩溃，“历史终结论”的终结，我们必须保持清醒头脑，保持战略定力，立足中国实际，用中国话语讲述中国故事，用中国理论解释中国问题。三是普通百姓宣讲要重点突出情感认同。普通百姓最讲实惠，也最懂感情，只要你为百姓谋发展、谋福祉，他会铁了心信你、爱你、跟你走，生死与共、水乳交融的沂蒙精神就是再好不过的例证。对普通百姓的宣讲，要把提高情感认同放在首位，一方面，要讲清楚习近平总书记作为全党的核心、人民的领袖，代表着全党全民族的利益，代表着每名党员和每个中国人的利益；讲清楚

习近平总书记始终把人民放在心中最高位置，与人民同呼吸、共命运、心连心；讲清楚习近平总书记以人民为中心的发展思想，更好地展现习近平总书记的人民立场、家国情怀。另一方面，要通过基层百姓现身说法，通过小切口阐释大道理，深情讲述党的十八大以来经济社会发展的巨大变化，讲述在新时代普通百姓实实在在的获得感、幸福感、自豪感，讲述人民群众对习近平总书记的衷心爱戴、坚定追随。围绕“提高情感认同百姓宣讲”，根据清宪部长要求，省里正在制定详细工作方案，今年的基层理论宣讲特别是百姓宣讲工作，要更加聚焦情感认同，加强顶层设计，持续重点加以推进。“中国梦·新时代”百姓宣讲活动将在“提高情感认同”靶向宣讲中掀起一个又一个高潮。

2. 注重价值引领，着力提升“宣讲时间”品牌影响力。“主业兴、百业兴”。要突出理论宣讲的思想内涵和价值导向，以“四起来”（创新宣讲理念，把“宣讲时间”品牌树起来；创新宣讲方法，让“宣讲时间”品牌活起来；创新宣讲载体，让“宣讲时间”品牌立起来；创新宣讲机制，让“宣讲时间”品牌强起来）为总要求，进一步打造“宣讲时间”品牌，做到智往一处用、劲往一处使，不断扩大“宣讲时间”品牌的影响力。一是根据中央和省委的部署要求，围绕重要会议、重大活动、重大决策精心组织开展集中宣讲。

当前及今后一个时期最重要的政治任务，就是推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神集中宣讲，努力将宣传阐释工作引向深入。二是持续抓好面向基层的常态化宣讲。要适应对象化、差异化、分众化的特点，多到群众聚集的地方、在群众方便的时间、用群众喜爱的方式，有针对性地进行靶向讲解；把理论宣讲融入文化活动、道德建设、文明创建，嵌入文艺创作之中，不断拓展理论宣传的方式手段，推动党的创新理论进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。三是将“百姓宣讲”工作放在突出位置。百姓宣讲作为“宣讲时间”品牌的重要组成部分，在弘扬核心价值观、传递社会正能量等多方面发挥了巨大作用。今年，我们将以“中国梦·新时代”为主题，组织开展第六届百姓宣讲活动，必须更加突出价值引领、强化组织程度、提升思想内涵。要紧紧围绕人民群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同尤其是情感认同开展宣讲；紧紧围绕人民群众奋进新时代的激情、踏上新征程的干劲、实现新使命的期待开展宣讲；紧紧围绕对改革开放40年来山东经济社会的发展成就、人民群众的生活变化开展宣讲，集中展现人民群众在新时代的新气象、新作为。四是精心办好“宣讲时间”“理响中国”两档节目。这是我省推动理论大众化的有益探索，也是打造“宣讲时间”品牌的

创新举措，对普及理论知识、传播主流价值、廓清模糊认知、凝聚思想共识具有重要推动作用。清宪部长专门就此听取了汇报并提出明确要求。下一步，要不断完善工作机制，优化选手结构，扩大参与覆盖，在增强节目趣味性、竞争性的同时，不断提升节目的理论内涵、价值引领。五是推动“理论宣讲秀”和“双百结对联动”活动常态化。特别是将开展“理论宣讲秀”活动与中宣部评选“全国基层理论宣讲先进个人”“优秀宣讲报告”结合起来，不断发现、培养优秀宣讲人才、提炼优秀宣讲报告，逐步打造讲师团系统的“宣讲精兵”。各市讲师团团长要率先垂范、一马当先，通过深入调研、反复打磨、试讲点评，在优秀宣讲稿的打造上下足功夫，填补我省讲师团团长在中宣部这一奖项上的空白。

3. 主动融入中心，着力提升中心组学习服务水平。为党委（党组）中心组学习服务是讲师团的重要职责之一。目前，中心组学习服务对整个讲师团系统尤其是各市讲师团来讲还是一个弱项。去年，中央出台了《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，省委和各市（地）也相继出台了办法、细则，对讲师团做好学习服务有关工作提出了明确要求。我们要乘势而上，进一步找准职能定位，总结服务经验，补齐工作短板。一要在提高服务质量上更加主动。继续精心办好“一刊一微”（《党委中心组学习参阅》内刊和

“学习”微信)，充分发挥党委中心组学习的重要平台作用，做好《习近平同志重要讲话（2017年）》的汇编工作。各市各部门单位要根据中心组全年学习计划提供好基础学习资料（音像），为中心组不同阶段的学习策划编辑相应的专题材料。二要在参与督导检查上更加主动。积极参与督导工作是讲师团融入中心组学习服务的重要途径之一。各市讲师团要通过参与督导检查进一步推进学习型党组织、学习型领导班子、学习型机关建设工作；摸清并掌握中心组在学习制度建设、集中学习情况、个人学习情况、学习方法、学习效果等多方面的具体情况，为有针对性地改进学习服务工作打下坚实基础。三要在工作衔接上更加主动。在服务中心组学习的过程中，讲师团要充分发挥团队合作精神，处理好与理论科（处）的关系，明确哪些是我们独立做的，哪些是我们配合做的，明确职能边界，既尽力而为又量力而行，既要主动又不要抢跑，更不能缺位。

4. 坚持以研究促宣讲，着力深化理论研究工作。以理论研究促宣讲提升是我们的一贯做法，必须紧紧围绕重大理论问题、重大现实问题、重大实践经验总结，拿出一批既叫响又叫好的理论成果，不断提升宣讲的理论深度与厚度。一是组织策划深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想内容十分丰富，涵

盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等各个领域。要加强选题策划，组织专家学者联合攻关，既从时代背景、基本内涵、精神实质、核心要义、历史意义等方面整体把握，又要从哲学、经济、政治、文化等领域重点突破。省委讲师团将继续打造“鲁言”品牌，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神推出“短实新”的宣传阐释文章。二是深入总结基层理论宣讲尤其是百姓宣讲的经验与规律。认识规律、尊重规律、按规律办事是做好工作的前提。多年来，全省讲师团系统在理论宣讲方面尤其是百姓宣讲方面积累了丰富的丰富经验，比如，临沂的“草根宣讲”、聊城的“红色挎包”宣讲、胶州的“六步法则”、淄博市淄川区的民生政策宣讲“口袋书”、烟台市芝罘区东山街道老干部宣讲团等，都是我省理论宣讲工作的宝贵财富。要在系统总结经验的基础上，深入研究掌握理论宣讲规律，并用以指导实际宣讲工作，为提升理论宣讲能力水平打下坚实的理论基础。三是深入解读山东的生动实践。一方面，用党的十八大以来山东的实践来证明和诠释习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践价值；另一方面，用改革开放40年来山东的经济社会发展成就为中国特色社会主义的非凡历程写下注脚，昭示今天的山东人继续解放思想、锐意创新、深化改革，勇做时代的弄潮儿。此外，要积极推动第一

批、第二批省委讲师团社科理论课题成果转化，适时结集出版，组织好第三批研究课题申报。同时，结合宣讲工作实际，编写灵活多样的通俗理论读物、宣讲“口袋书”。

5. 立足巩固提高，着力拓展强化宣讲阵地。一要进一步加强省级理论宣教基地规范化建设。2017年，我们对省级宣教基地进行了调整充实，部分修改了《山东省理论宣教基地管理办法（试行）》，各市也要根据省里的要求进行相应的调整，主动加强对基地的指导和动态管理工作，真正把基地打造成为基层理论宣讲工作的排头兵、宣讲工作品牌的试验田、宣讲体制机制创新的孵化器、宣讲信息采集的新样板、基层学习型党组织建设的示范点。各级理论宣教基地要珍惜荣誉，主动适应新时代新任务新要求，在基层理论宣传教育尤其是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想方面起到示范带头作用。二要着力提升“一刊三网”的理论内涵。推动《理论学习》期刊、山东宣讲网、“宣讲时间”轻快APP手机平台和微信公众号精细化、差异化、特色化建设，满足理论研究、碎片化阅读、时政要闻获取等不同用户群体的现实需要，更好地为理论学习宣讲提供有效平台。各市要加强对“一刊三网”的支持力度和使用程度。同时，要优化信息报送机制，调动信息报送积极性。目前来看，各市信息报送不平衡不充分的问题较为突出，有的地市信息更

新快、信息量大，也有部分地市信息更新滞后，半年更新不了一条信息，工作做得好不好、有没有做到位，一目了然。下一步，要将各市在《理论学习》刊发文章多少，在山东宣讲网的信息报送数量、报送质量作为评先树优的重要依据。

6. 突出强素质提能力，着力抓好宣讲队伍建设。建设一支政治坚定、素质过硬、勇于担当的宣讲队伍，是新时代宣传思想文化工作的基本要求。一是“取势明道优术”“想透说清干实”“能说能写能干”。取势，就是大势是什么得明白，要顺应大势；明道，就是根本的道理、规律问题你得搞清楚；优术，就是要优化我们的技术，提高我们的技巧。想透，就是把逻辑问题想透，把握规律性；把政策问题想透，把握稳妥性；把别人的经验教训想透，把握借鉴性；把本单位、本地的实际想透，把握针对性。想透之后还要说清楚干什么，为什么干，怎么干，更好地统一整个团队的思想，形成工作合力。干实，就是落实时间表、路线图、责任制和奖惩措施，取得实际效果。“能说能写能干”就是要求全省讲师团系统所有同志要站起来能说，坐下来能写，走下去能干。能说，就是要说得入情入理入心，不能信口开河；能写，就是要写得有高度、有深度、有厚度、有宽度；能干，就是要多谋善断、善作善成、干出实效。要切实做到心中有想头、嘴上有话头、手上有笔头，坚持干一行专一行，缺什

么补什么，提高专业化素质能力，真正拥有几把“刷子”，做宣讲工作的行家里手。二是“大兴调查研究之风”。调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就不知道老百姓的所思所想所困，就摸不准宣讲的薄弱环节与改进方向。必须扑下身子、沉到一线，迈开步子、走出院子，把握群众的脉搏、把准宣讲的切入点，有针对性地谋划开展理论宣讲工作。三是大力推进宣讲骨干培训管理工作。配合实施理论惠民工程，办好4期理论宣讲骨干培训班，特别是要围绕提高对习近平新时代中国特色社会主义思想的情感认同，举办好百姓宣讲骨干培训班。对理论宣讲“八路军”、宣讲工作者协会会员的人员构成和业务专长一一进行梳理。要以贯彻落实中宣部《关于加强和改进党委讲师团工作的意见》为契机，认真推广部分市、县（市区）的经验，推动党委讲师团组织建向基层延伸。

三、提升工作标杆，展现新时代全省讲师团系统新气象

新时代开启新征程，新使命呼唤新作为。理论宣讲工作的光荣使命和艰巨任务为全省讲师团系统提出了更高的要求。我们必须既要政治过硬又要本领高强，既要勤于学习、善于钻研，又要实干苦干、不务虚功，以时不我待、只争朝夕的精神状态投入到工作中去。

1. 必须始终旗帜鲜明讲政治。旗帜鲜明讲政治是我们

党作为马克思主义政党的根本要求，也是理论宣讲工作的根本要求。全省讲师团系统要将党的政治建设摆在首位，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉维护习近平总书记在党中央、全党的核心地位，自觉维护党中央权威和集中统一领导，始终在政治上思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。主要负责同志要牢固树立抓好党建是最大政绩的观念，认真落实“一岗双责”要求，抓好班子、带好队伍，营造风清气正的政治生态。全省讲师团系统工作者要始终做到政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏，不断提高政治敏锐性和政治鉴别力，做到见微知著、未雨绸缪，敢于善于同错误思想言论作斗争，以战斗的姿态、战士的担当，积极投身意识形态工作第一线。在宣讲过程中，始终把讲政治放在首位，无论请人宣讲、自己宣讲还是组织宣讲，都要坚持正确的宣讲导向，精心策划、周密安排、准确到位，坚决克服猎奇、浮夸、迎合、媚俗等现象。

2. 必须深入研究把握宣讲规律特点。规律就是事物的内部联系。把握了规律就抓住了事物的本质，就牵住了“牛鼻子”，做起工作便会事半功倍。要坚持“吃透两头”，既要准确吃透上情，深悟中央和省委的意图，解决好路往哪里走、力往哪里发的问题，又要全面吃透下情，了解干部群众对科学理论的迫切需求；要坚持问题导向，深入研究解决宣

讲过程中出现的各种问题，做到办法跟着问题想、工作奔着问题去，不断提高宣讲工作的吸引力；要坚持解放思想、开放创新，努力探索宣讲方式方法、体制机制、阵地载体，充分运用现代技术手段，以群众喜闻乐见的形式开展宣讲工作；要牢固树立“品牌意识”，以品牌打造引领推动理论宣讲，充分发挥品牌对内凝聚力量、对外塑造形象的作用。

3. 必须切实提高执行力。一分部署，九分落实。再新再好的思路、蓝图、举措，如果得不到有效的贯彻落实，只能是花拳绣腿、空中楼阁。要解决能力不足的问题，克服本领恐慌，不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野；要解决精神状态的问题，着眼转变思想认识、转变工作作风，坚决克服形式主义，坚决避免虚飘懒散，始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态；要解决督导检查的问题，凡是安排部署的事情，要细化职责分工，明确责任主体，建立工作台帐，加强过程督导，推动工作落实。前不久，省委宣传部组织开展了“处长述学”，所有处室、单位的主要负责同志在部务（扩大）会议上述理论、述政策、述典型经验，就是为了通过“述学”倒逼大家解放思想、开阔思路、研究问题、提升能力。下一步，省委讲师团也将在班子成员、室主任层面进行“述学”，每季度或每半年一次，持续坚持、久久为功。

4. 必须坚持项目化设计、工程化运作。理论宣讲工作千头万绪、任务繁重，不具体化、实在化，很容易出现“老虎吃天、无从下口”的局面，极易造成管理粗放、效率低下、缺乏亮点。必须将繁重的工作任务落在一件件看得见、摸得着、做得到的项目中，使工作具体化、责任明确化、操作便利化。可以说，我们开展的“理论宣讲秀”活动、创办的“宣讲时间”“理响中国”栏目都是项目化设计的体现，其工程化推动、落实的结果，对于强弱项补短板、切实提升宣讲水平具有示范性意义。各市讲师团要开动脑筋、求真务实，充分发挥积极性主动性，以项目为载体、以活动为抓手，创造性地开展宣讲工作。

5. 必须坚持全省上下“一盘棋”。要在依靠讲师团系统自身力量的同时，善于借助外力、强化统筹谋划，搞好配合协作、形成工作合力。要坚持省市县纵向统筹，在省委宣传部、省委讲师团统一部署下，各级党委宣传部、讲师团层层推进、同向发力；坚持部门单位之间横向统筹，整合宣传文化系统资源，为我所用；坚持系统内外统筹，充分利用各级党政机关、党校、高校、社科联、社科院、宣讲工作者协会、百姓宣讲团等各方面宣讲资源，形成省委宣传部统一领导、党委讲师团组织实施、各部门共同参与的宣讲工作大格局。同时，在这个“酒香也怕巷子深”的时代，要充分利用

好省内传统媒体和新兴媒体，特别是要注重加强与中央媒体的沟通合作，主动提供宣传报道的线索、素材，不断扩大理论宣讲工作的影响力。

新年新气象，击鼓又催征。同志们，进入新时代，理论宣讲工作从来没有像今天这样任务繁重、使命光荣。我们要按照省委宣传部的部署要求，紧紧围绕深化习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的宣讲，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，以“走在前列”的目标定位，创造性地开展工作，为建设经济文化强省、决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出新的更大贡献！

狗年春节即将来临，借此机会，向各位送上新春的祝福，祝愿大家在新的一年里身体健康、工作顺利、阖家幸福！

中共山东省委讲师团办公室印

责任编辑：亓胜林 刘儒鹏

邮箱：sdjstyjs@163.com

共印 350 份