

# 讲师团工作通讯

第 2 期（总第 95 期）

中共山东省委讲师团

2018 年 2 月 9 日

---

## 精心谋划 务求实效 推动党的十九大精神宣讲接地气入人心

青岛西海岸新区把学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务，牢牢把握学懂弄通做实要求，按照“精心谋划、狠抓队伍、分众施讲、强化宣传、注重实效”的原则，举全区之力深入开展宣讲工作，着力打通理论宣讲“最后一公里”，推动党的十九大精神宣讲接地气、入人心、出成效，确保党的十九大精神在新区落地生根、开花结果、富有成效。截至 2017 年底，新区开展党的十九大精神集中宣讲活动 3900 余场次，受众 120 万余人次。

### 一、全覆盖、细耕作，宣讲谋划“思路清”

党的十九大精神内涵丰富、博大精深、系统完整。新区立足讲深讲透、增强实效，深入谋划宣讲举措，率先确立对企业、农村、机关、校园、社区、军营、网络等领域实现“全覆盖”的宣讲目标。一是突出“实”字定方案。按照“全覆盖、分层次、分众化、多样化”总体思路，把握重点关键环节，拟定出《党的十九大精神宣讲工作方案》，特别是反复对宣讲内容谋划、宣讲队伍组建、宣讲活动推进、宣传报道方式各环节进行研究，扎实明确工作路径，切实强化保障措施。二是突出“精”字定主力。举办全区宣讲工作动员培训会议，既全面部署宣讲工作，又邀请专家对各级宣讲团成员和宣讲骨干进行党的十九大精神通讲和宣讲方法艺术辅导，还组织工委区委宣讲团成员分专题集中备课试讲，确保实现主力“精准”宣讲。三是突出“严”字定步骤。严格制定宣讲工作配档表，逐一明确每场宣讲的时间地点、宣讲人员、受众范围、互动交流方式等内容，并采取工委区委常委包镇街、组织专门力量层层“巡听”等方式，督导推进宣讲工作。期间，还向各级党组织和党员发放《党的十九大报告》单行本、《党的十九大报告辅导读本》、《习近平谈治国理政》第二卷等学习读本 30 余万册。

## **二、顶得上、靠得住，宣讲队伍“过得硬”**

做好党的十九大精神宣讲工作，关键是要有政治过硬、能力突出、结构合理、专兼结合的宣讲队伍。新区坚持全域

统筹、联动推进，动员整合各层面精干力量，构建起以四类宣讲团为主体的宣讲队伍体系，推动宣讲网络纵横结合、宣讲层面全面延伸。一是组建工委区委宣讲团。由部门主要领导、党校骨干教师、驻区高校专家等共计 66 人组成，负责对各大功能区、镇街、行业部门、大型企业、驻区部队和部分村居党员干部群众开展集中宣讲。二是组建基层部门宣讲团。在全区 26 个镇街及 17 个较大行业主管部门和工青妇等人民团体均组建宣讲团，人数达 418 人，负责本辖区本行业本系统宣讲工作，对管理和联系服务的村居党员群众、企业员工、经营业户、在校师生以及青年、妇女等各类群体开展集中宣讲。此外，各大功能区和区直部门、驻区单位推荐宣讲骨干，经全区统一培训后，在本单位及所属单位开展宣讲。三是组建百姓宣讲团。由道德模范、行业标兵、创业能手、乡贤人物等共计 100 人组成，以讲身边人、说身边事、话身边理的方式，到村居、企业等开展宣讲。四是组建文艺宣讲团。由文艺工作者、群众文艺骨干等共计 1500 人组成，以学习宣传贯彻党的十九大精神、加强思想道德建设等为题材，创作民谣、小品、诗歌、快板等群众喜闻乐见、寓教于乐的文艺作品 76 件，在全区巡演巡讲，推动党的十九大精神深入基层、深入群众、深入人心。

### **三、冒热气、接地气，宣讲内容“齐共鸣”**

以群众关注和需求为导向，是精准宣讲党的十九大精神

的基础。新区按照贴合不同群体思想动态和需求特点开展“分众化”宣讲的原则，兼顾全面准确、突出重点，精心打磨宣讲内容，确保既有高度深度，又能通俗易懂。一是重点专题“1+1”。以十九大报告、党章（修正案）和习近平总书记在十九届一中全会上的重要讲话精神为重中之重，以上级印发的宣讲提纲为基本依据，紧密结合新区实际，组织相关领域领导干部和党校教师编写了经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设和军民融合7个重点宣讲专题，确保每个专题实现两个“1+1”：即结构上“十九大精神通讲+重点专题讲解”，内容上“全国情况+新区实际”。二是汇编辅助“强功夫”。梳理编印《学习贯彻党的十九大精神宣讲资料汇编》《学习贯彻党的十九大精神原创文艺作品汇编》，组织宣讲团成员认真备课试讲，在精读细研、学深悟透上下功夫，在联系实际、融会贯通上下功夫，在回应关切、入脑入心上下功夫，确保宣讲内容贴近实际、准确全面。三是临场实战“受众懂”。在宣讲时，每位宣讲员在做好《党的十九大精神宣讲提纲》宣讲基础上，根据受众需求，结合七个专题，发挥各自专长，用生动事例、真实案例、形象比喻，深入浅出地把党的十九大精神讲清楚、讲明白，让群众听得懂、能领会、可落实。基层党员群众纷纷表示，听了宣讲后，感觉既有高度，又有深度，还有温度，让人心潮澎湃，对十九大精神有了更立体的认识。

#### **四、全媒体、广联动，宣讲宣传“氛围浓”**

树立“全媒体+理论宣讲”思维，搭建全媒体宣传引导平台是增强宣讲实效的重要途径。新区各主要媒体在显著版面和重要时段开辟专栏、专题，派出骨干记者深入基层一线采访，及时报道党的十九大精神宣讲情况，反映宣讲活动热烈气氛和生动场面。一是发挥专栏阵地作用。在报纸、电视、广播和网站、微博微信、传媒客户端等新媒体平台开设“贯彻十九大精神——奋进新时代筑梦新征程”“贯彻十九大精神——宣讲进行时”“不忘初心 牢记使命”“十九大精神在身边”等专题专栏32个，发布各类新闻稿件700余篇。二是形成视频宣传效应。制作“十九大精神解读”微视频，在官方微信微博、区电视台、公交车载电视、大型LED屏等宣传载体连续播放，区电视台还对“喜庆十九大 颂歌新时代”首演进行录制，以高频次播出进一步扩大覆盖面和影响力。三是体现标语强化功能。在车站、公园、广场、商业街区、主要干道的显著位置和机关、企业、学校、村居的重点部位布设十九大主题宣传标语和宣传牌500多处，协调社区、学校、商场和银行、办事大厅等窗口单位张贴宣传海报5000余张，形成了十九大精神学习宣传无处不在、无时不有的良好氛围。

#### **五、示范强、层次清，宣讲实效“硕果丰”**

以群众接受和喜欢为标准，按照“三贴近”原则，开展

群众喜闻乐见、寓教于乐的宣讲活动，是增强宣讲实效的重要方法。新区坚持标准化和多样性相结合，突出易记易懂、生动形象，开展层层带动、压茬推进、形式多样的“分层次”宣讲，切实增强吸引力和实效性。一是领导干部示范带动。工委区委主要领导在全区率先作宣讲报告，工委区委常委全部赴镇街、党校等基层单位开展宣讲；各镇街、各部门单位开展“书记第一讲”200余场，各镇街党政班子成员到村居开展宣讲600余场次，受众共24万余人次。“书记第一讲”“班子成员带头讲”受到基层群众热烈欢迎，带动形成了“面向百姓、领导带头、党员示范、全民参与”的宣讲热潮。二是集中宣讲压茬推进。开展全方位、立体式、无缝隙集中宣讲以来，工委区委宣讲团宣讲125场，各镇街、行业主管部门和人民团体宣讲团压茬推进宣讲活动2000余场次，受众54万余人次；百姓宣讲团赴村居和企业宣讲510余场，受众10万余人；区文艺宣讲团在开展“喜庆十九大 颂歌新时代”首演后，组成若干文艺小分队，深入镇街、村居、企业等巡演540余场，受众达32万余人次。三是基层宣讲有声有色。各级宣讲团各单位开展了灵活多样、各具特色的宣讲活动。团区委利用微信公众号“团聚西海岸”，思维导图式解读十九大报告，发布宣讲音频12期，“青春践行十九大”微视频当天点击量过万人次；宝山镇结合党的十九大精神，把身边生活创作成《蓝莓奇缘》《退低保》等文艺节目，

在镇内各村和农村大集巡演。同时，区妇联“巾帼宣讲团”的进妇女之家、进妇女儿童家园、进巾帼文明岗、进妇女创业就业基地“四进”活动，教体系统“进教材、进课堂、进头脑”活动，区社会治理中心“共建共治共享社会治理进社区进网格”活动，长江路街道50场百姓宣讲、50场专题培训“双50”活动等，区内一大批宣讲主题活动深入人心。四是百姓“自发讲”亮点纷呈。一批深受群众喜爱的特色宣讲员，以群众视角为切入点，通过故事、文艺或竞赛等形式，引发起听众强烈的思想和情感共鸣。如，海青镇62岁退休老教师王培芝结合身边事例，用村民喜爱的“唠理论”方式走门入户开展百姓宣讲20多场；珠海街道双凤街社区党委红旗小区居民小组党支部书记张建国老同志带领自己支部8名党员设立“开心快乐大讲堂”，怀着纯粹的忠诚和真挚的情感讲述老党员对十九大报告的体会和感悟，连续举办24场，受众达500多人。胶南街道大庄剧团创作的《游春》讲党的十九大精神、说家常话：“社保卡、医保卡、失地保险卡，还有免费乘车卡。衣食住行无忧愁，这样的日子谁不夸？”让在场群众竖起大拇指。

（青岛西海岸新区工委宣传部供稿）

---

中共山东省委讲师团办公室印

责任编辑：亓胜林 刘儒鹏

邮箱：sdjstyjs@163.com

共印 350 份